



Category Management
więcej niż tylko wizja

Praktyki Najlepszego Merchandisingu poparte doświadczeniem

- Asortyment optymalnie dobrany do potrzeb
- Bazy danych produktów
- Category Management
- Dystrybucja informacji
- Efektywność sprzedaży
- Fokus na skuteczne wdrożenie
- Gotowe rozwiązania
- Historia sprzedaży przekuta na decyzje o przyszłości
- Innowacyjna technologia
- Jakość usług
- Komputerowe know-how
- Logistyka
- Minimalizacja braków towarów
- ...



Nowoczesny merchandising odpowiedzią na wyzwania rynku

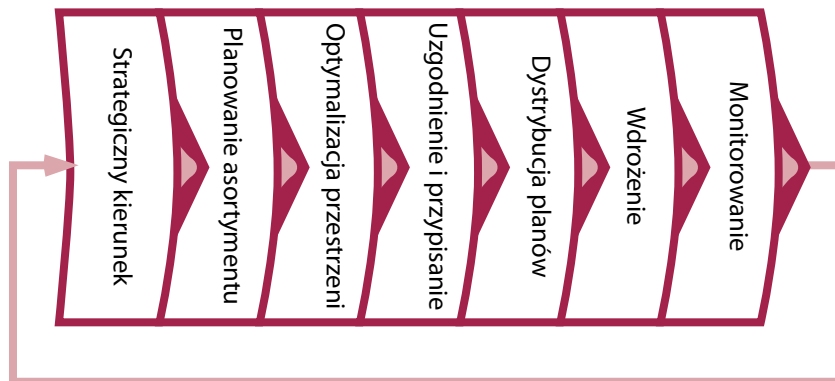
Przez kilka ostatnich lat obserwujemy coraz silniejszą konkurencję między firmami w dziedzinie merchandisingu produktów. Każda firma – zarówno detalista jak i dostawca – musi w swoich decyzjach uwzględniać potrzeby i upodobania konsumentów, które dziś zmieniają się szybciej niż kiedykolwiek. Na szczęście równie dynamiczny rozwój nowych technologii pozwala firmom efektywnie radzić sobie z tym problemem, pod warunkiem jednak, że trafne decyzje podejmowane są na czas. Podstawą trafnych decyzji jest dobra i szybka informacja, a ta z kolei wymaga odpowiedniej infrastruktury. Specjalistyczne moduły oprogramowania muszą tę informację zapewniać w odpowiednim formacie, a jednocześnie uzupełniać i wymieniać dane z innymi systemami. Integracja danych oraz wykorzystanie ich w efektywnej działalności gospodarczej wymaga gruntownej znajomości tych systemów oraz zaawansowanego know-how dotyczącego procesów biznesowych.

Skutecznie wdrażany Category Management

Wiele firm od lat usiłuje wdrożyć procesy zarządzania kategorią. Pomimo ogromnych nakładów czasu i środków nie udaje im się to, gdyż istnieje zbyt duży rozdźwięk pomiędzy rekomendowanymi procesami, dostępnymi narzędziami, a twardą, rynkową rzeczywistością.

Dlatego właściwy mix oparty na wiodącej technologii, praktycznym doświadczeniu biznesowym oraz zrozumieniu procesów, adekwatna wiedza z zakresu technologii IT jak również sprawdzone doświadczenie wdrożeniowe wydaje się być potrzebne bardziej niż kiedykolwiek.

Strategix, dzięki swej międzynarodowej obecności oraz bogatemu doświadczeniu w integracji nowoczesnych technologii z procesami biznesowymi, jest niekwestionowanym liderem w zakresie optymalizacji i automatyzacji procesów związanych z zarządzaniem kategorią i planowaniem asortymentu.



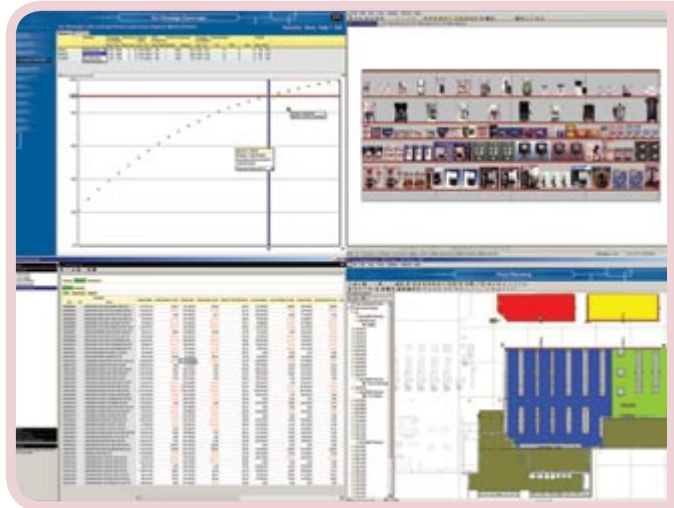
Narzędzia informatyczne

Strategix jest dostawcą wiodących na rynku narzędzi wspomagających zarządzanie asortymentem i przestrzenią sprzedażową. **Portfolio Intactix™** firmy JDA Software Inc. to w pełni zintegrowane rozwiązanie zapewniające wsparcie w procesie zarządzania kategorią, planowania i optymalizacji asortymentu, analizy danych, raportowania sprzedaży, planowania popytu i przeglądów kategorii. Aplikacje Intactix wykorzystują najnowocześniejsze technologie informatyczne, oferując category managerom bezkonkurencyjne środowisko planowania i optymalizacji przestrzeni.

Czołowe narzędzie JDA - **Space Planning by Intactix** - zaprojektowane zarówno do pracy samodzielnej lub jako część zintegrowanego pakietu jest najpotężniejszą na rynku aplikacją do tworzenia planogramów. Jej bogata funkcjonalność i elastyczność sprawiają, że z powodzeniem używana jest przez tysiące detalistów i producentów na całym świecie.

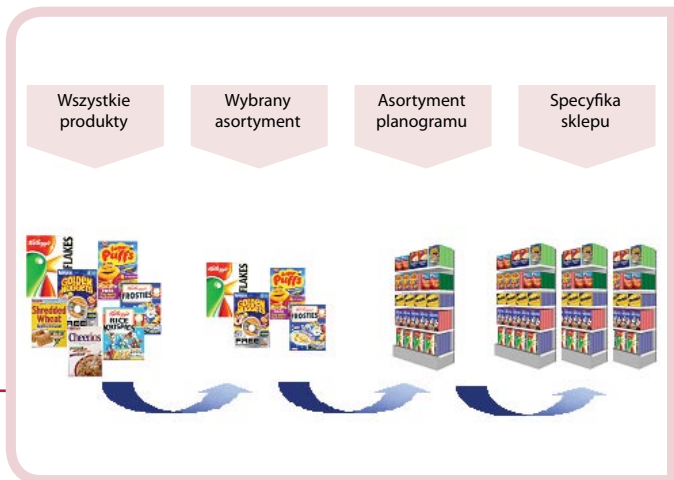
Portfolio Intactix to w pełni zintegrowane środowisko zarządzania przestrzenią i planowania asortymentu, umożliwiające osiągnięcie znaczącego wzrostu produktywności sklepów i towarów. Aplikacje Intactix są używane przez największych aktorów sceny FMCG na świecie i pozwalają wyeliminować wszystkie niewiadome z jakimi borykają się category managerowie usiłujący określić wydajność sprzedażową półki.

Ponadto, Strategix posiada w swojej ofercie autorskie narzędzia. W skład SX Portfolio wchodzi między innymi SX-Organizer, aplikacja wspomagająca zarządzanie projektami Category Management, automatyzująca analizę danych w planogramach oraz ich dystrybucję w teren i SX Collector – narzędzie służące do zbierania danych w terenie, pozwalające na graficzne budowanie realogramów z wykorzystaniem skanera kodów kresowych.



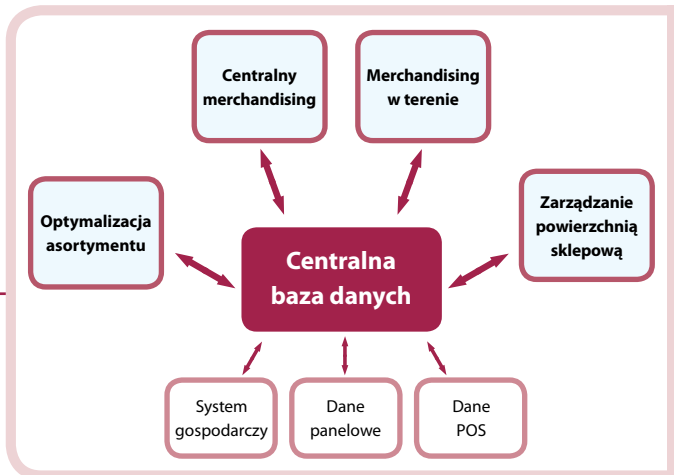
Optymalizacja na żądanie

Począwszy od zarządzania przestrzenią po analizy klasterów i pełne zarządzanie kategorią, strategia **Optimize on Demand** naszej firmy dostarcza klientom usługi i narzędzia pozwalające zrealizować plany i założenia biznesowe oraz zaoferować swoim partnerom dodatkową wartość dodaną. Konsultanci Strategix dokonują optymalizacji na żądanie przy pomocy wiodących narzędzi do zarządzania przestrzenią i kategorią firmy JDA.



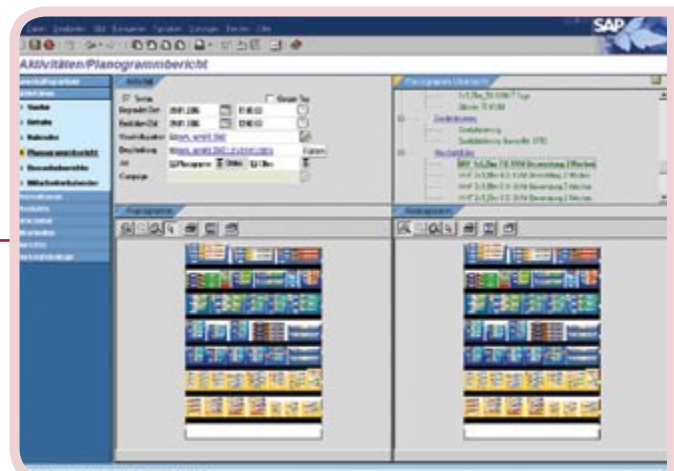
Integracja systemów

Ścisła integracja procesów biznesowych oraz pełne wsparcie ze strony infrastruktury IT to warunek sine qua non wydajności w biznesie. Strategix posiada wiedzę i zasoby pozwalające nawiązać systemom takim jak ERP, hurtownie danych, CRM, Internet i narzędziom Intactix ścisłą współpracę. Na życzenie klienta Strategix dostarcza też własne komponenty. Są to kompletne rozwiązania obejmujące cały proces – od planowania finansów przez asortyment, aż po fizyczne ułożenie półki w sklepie.



Know-how w integracji z SAP

Strategix jest partnerem SAP SI w zakresie integracji zewnętrznych komponentów do zarządzania przestrzenią i kategorią z systemami back office takimi jak mySAP for Retail, mySAP CRM lub mySAP BW.



JDA Portfolio Intactix™



Portfolio Intactix to pakiet narzędzi pozwalający na kompleksową realizację założeń biznesowych i przeniesienie ich na poziom sklepu i półki. W jego skład wchodzi:

- Space Planning by Intactix™
- Floor Planning by Intactix™
- Shelf Assortment by Intactix™
- Efficient Item Assortment by Intactix™
- Intactix Knowledge Base™

Dodatkowe rozszerzenia funkcjonalności Portfolio Intactix™:

- Space Automation by Intactix™
- Web Publisher by Intactix™
- Planogram Converter by Intactix™



strategix

Strategix Sp. z o.o.

ul. Wiosenna 30

60-592 Poznań

tel: +48 61 843 99 71

fax: +48 61 843 47 33

e-mail: info@strategix.pl

www.strategix.pl

Konsulting

Szeroki wachlarz usług Strategix obejmuje: sesje rozpoznawcze u klientów (Discovery Sessions), wsparcie w partnerskich procesach zarządzania kategorią, analizy danych, doradztwo w zakresie integracji systemów, dobór i rozbudowę oprogramowania.

Szkolenia

Zapotrzebowanie na wiedzę z zakresu zarządzania kategorią rośnie wraz ze wzrostem świadomości tego, jakie korzyści ekonomiczne wynikają z wykorzystania procesów CM w codziennej pracy. Aby nasi klienci mogli działać samodzielnie, konieczne jest przekazanie odpowiedniej wiedzy. Oferujemy dostosowane do wymogów klienta szkolenia z zakresu planowania i optymalizacji asortymentu oraz zarządzania przestrzenią i kategorią. Nasze szkolenia kładą szczególny nacisk na przełożenie zaleceń metodologicznych ECR Europe na codzienne procesy biznesowe. Oferujemy również pakiety szkoleń dla wszystkich narzędzi z Portfolio Intactix, dające możliwość zapoznania się z niezwykle rozbudowaną funkcjonalnością oraz ogromnym potencjałem możliwości i korzyści jakie daje praca z nimi.

O Strategix

- Strategix to innowacyjna firma z bogatym doświadczeniem w zakresie konsultingu, integracji systemów i tworzenia aplikacji. Nasz zespół posiada szeroką wiedzę z zakresu zarządzania przestrzenią i kategorią oraz ich integracji z infrastrukturą IT.
- Dzięki biurom w Polsce, Niemczech, Węgrzech i Rosji nasi klienci, w szczególności międzynarodowe koncerny i duże sieci, obsługiwani są przez tego samego partnera, co znacznie usprawnia proces komunikacyjny i decyzyjny. Dużym atutem Strategix jest również doskonała znajomość rynków Europy środkowej.
- Strategix jest autoryzowanym dystrybutorem i partnerem firmy JDA Software, Inc. w zakresie Portfolio Intactix, będącego najbardziej kompletnym środowiskiem planowania asortymentu i zarządzania kategorią opartym na najnowocześniejszych rozwiązaniach technologicznych i współczesnych procesach biznesowych.
- Kluczowym obszarem działalności naszej firmy jest integracja narzędzi Intactix Suite z różnymi systemami centralnymi, jak również dystrybucja informacji za pomocą sieci.
- Strategix to także preferowany partner firmy SAP Systems Integration AG w dziedzinie wdrażania rozwiązań z zakresu Category Management.
- Praktyczne i metodyczne podejście Strategix do zarządzania złożonymi projektami daje naszym klientom istotną przewagę nad konkurencją. Dysponując najbardziej zaawansowanymi rozwiązaniami nasi klienci potrafią dobrze sobie radzić zarówno w czasach prosperity, jak i niepewności lub recesji.